

ZONA FRANCA

LABORATORI DI PROGETTAZIONE E
AUTOIMPREDITORIALITÀ RIVOLTI A
VOLONTARI ED EX VOLONTARI DI
SERVIZIO CIVILE

Intervento a cura
di:

 **SocialFare**
Centro per l'Innovazione Sociale

Modena, 11/06/2022

Chi siamo





SocialFare è il primo Centro per l'Innovazione Sociale in Italia, nato nel 2013 a Torino.

Crediamo che il **valore sociale** possa generare **valore economico**.

Con un'ampia **rete di partner** nazionali ed internazionali sviluppiamo soluzioni per rispondere alle **sfide sociali contemporanee**.

Incubatore
certificato MISE

Presente nel
Registro Nazionale
dell'Alternanza
Scuola-Lavoro

Co-sviluppatore del
Sillabo per l'Educazione
all'imprenditorialità nella
scuola secondaria (MIUR)





Le aree di impatto

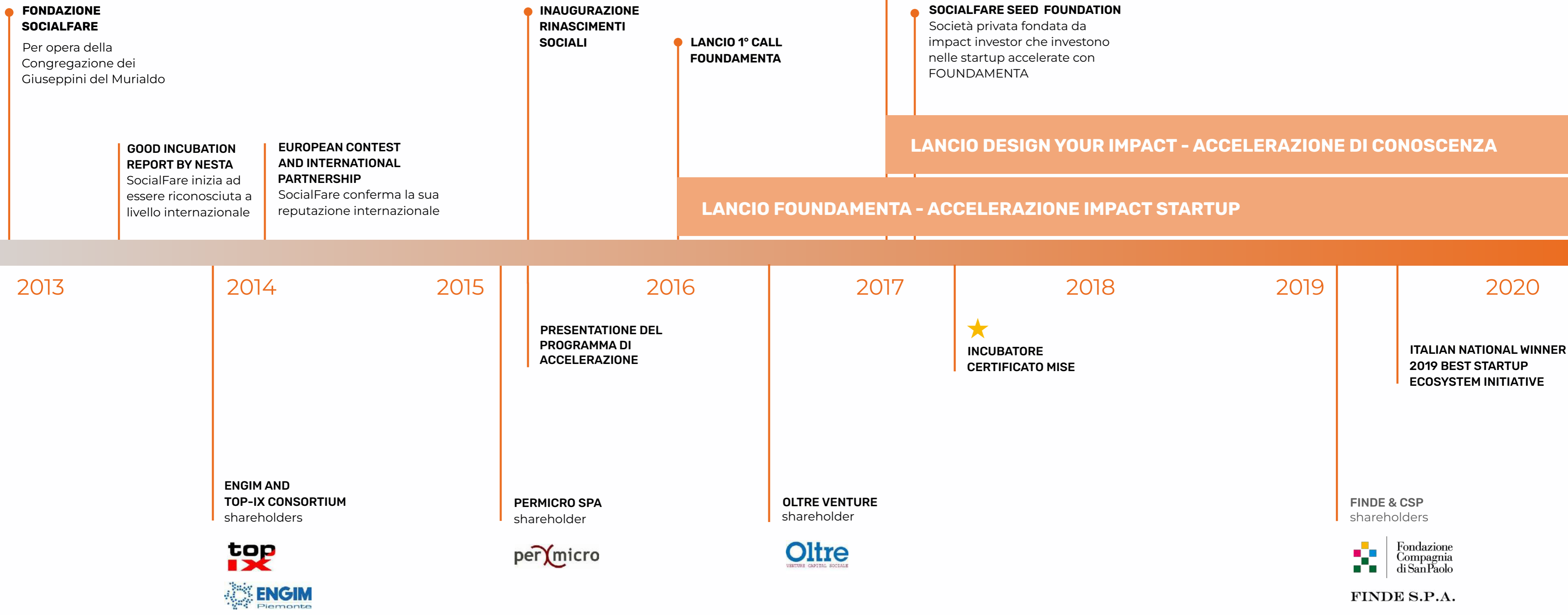
SDGs - obiettivi per lo sviluppo sostenibile



“Sustainable Development Goals”, obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile entro il 2030



La nostra storia





Le nostre competenze

L'Innovazione Sociale comporta un approccio sperimentale che ibrida competenze e pratiche per una visione del mondo come sistema a sostenibilità integrale.

Il nostro **team multidisciplinare** aggrega in modalità collaborativa ed aperta persone esperte di diversa formazione, professionalità, competenze accomunate da un obiettivo intenzionale comune: **sviluppare innovazione rilevante per il miglioramento della vita delle persone e delle comunità generando progresso sociale.**



RICERCA E DESIGN



BUSINESS PLANNING
SPERIMENTAZIONE



INVESTMENT
READINESS



MODELIZZAZIONE IMPATTO
PARTNERSHIP



COMUNICAZIONE E
NETWORKING



Il team SocialFare



Laura Orestano
CEO



Elisa Bacchetti
Deputy Operations Officer
Service & system Designer



Roxana Olariu
Program management &
Impact Project Assistant



Giuliana Gheza
Service & Social Designer
+ Program lead



Anthea Vigni
Social Economist
+ Program lead



Martina Muggiri
Start up Program
Coordinator



Filippo Psacharopulo
Investment
Manager



Maurizio Fantino
Deputy Business Officer



Silvia Bergamo
Communication Strategy
Lead Designer



Michela Remerenzi
Digital Communication
Specialist



Matteo Lupetti
Social Innovation
Developer



Quynh Nhu Nguyen
Service &
UX Designer



Marco Cornetto
Startup Acceleration
Business Developer



Claudia Del Monte
Junior
Business Analyst



Tiziana Peddis
Administration
©2021SocialFare



Mariangela Romanazzi
Public-Private
Partnership Expert



Francesca Costantino
REACT-EU Project
Assistant & Liaison



Alberto Magni
Service & Systemic Designer

Cosa facciamo

—





Innovazione sociale

“

L'innovazione sociale può definirsi come lo sviluppo e l'implementazione di nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che incontrano bisogni sociali, creano nuove relazioni sociali e collaborazioni.

L'innovazione sociale porta nuove risposte ad impellenti bisogni che coinvolgono i processi di interazione sociale ed ha come obiettivo il benessere umano.

Le innovazioni sono 'sociali' solo se utilizzano strumenti sociali e perseguono fini sociali. Le innovazioni sociali aggiungono valore alla società e aumentano la capacità di azione individuale e di comunità.

“

“Guide to Social Innovation”, European Commission, Febbraio 2013

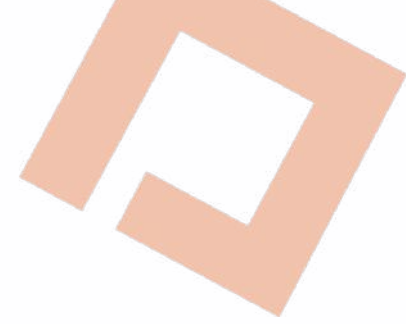
Innovazione Sociale



L'**Innovazione Sociale** è un'innovazione in quanto tale e presuppone alcune caratteristiche:

1. **la novità:** una nuova idea o modello, dove ciò che conta non è l'oggettività della novità bensì la percezione della stessa. La natura dell'innovazione è dunque relazione e contestuale;
2. **un cambiamento delle pratiche sociali:** generano trasformazioni a livello sociale producendo ritorni che aumentano, intesi come nuovi attori/nuovi modelli d'intervento;
3. **finalità dell'innovazione stessa:** l'abilità a migliorare le performance sociali e/o economiche. Adozione di un concetto ampio di performance che consideri la dimensione tecno-economica come un caso specifico di un'idea più generale di rendimento.

Patrizia Cappelletti, L'Italia generativa, logiche e pratiche del Paese che genera valore



Cosa facciamo

Sviluppiamo

**ricerca sulle sfide
contemporanee**

applichiamo

**metodologia ibrida
e co-design**

progettiamo e
sperimentiamo

innovazione sociale

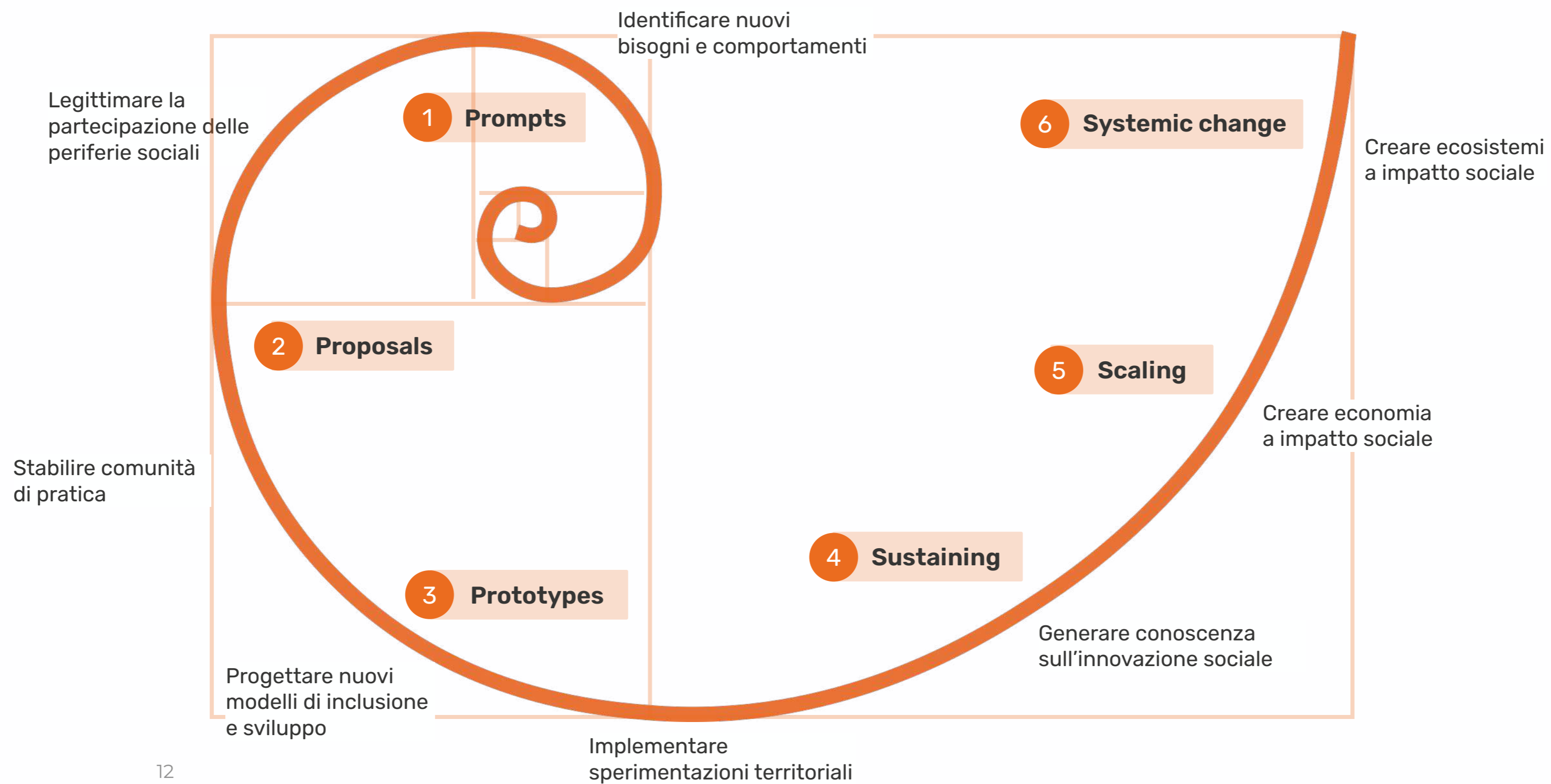
per generare

Impatto sociale



Il nostro metodo

Processo di innovazione sociale by SocialFare



L'ecosistema

SocialFare e SocialFare Seed





Impact design e accelerazione di conoscenza

Progettiamo, prototipiamo e validiamo prodotti, servizi, modelli e reti, condividendo e applicando **linguaggi, strumenti e metodi dell'innovazione sociale**.

Realizziamo workshop, hackathon, eventi, consulenze progettuali, programmi di accelerazione di conoscenza e accompagnamento imprenditoriale, attività di community engagement, Alternanza Scuola Lavoro, social innovation academy.

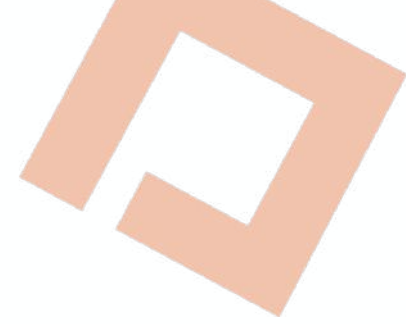
Accelerazione imprese e startup

Ogni 6 mesi lanciamo **FOUNDAMENTA**, la call per accelerare imprese e startup a impatto sociale in grado di offrire risposte innovative alle sfide sociali contemporanee.

Supportiamo i migliori team imprenditoriali "capaci di futuro" nello **sviluppo di prodotti, servizi e modelli innovativi** offrendo un programma unico di consulenza esperta e investimento in equity per la generazione di **imprenditorialità impact**.

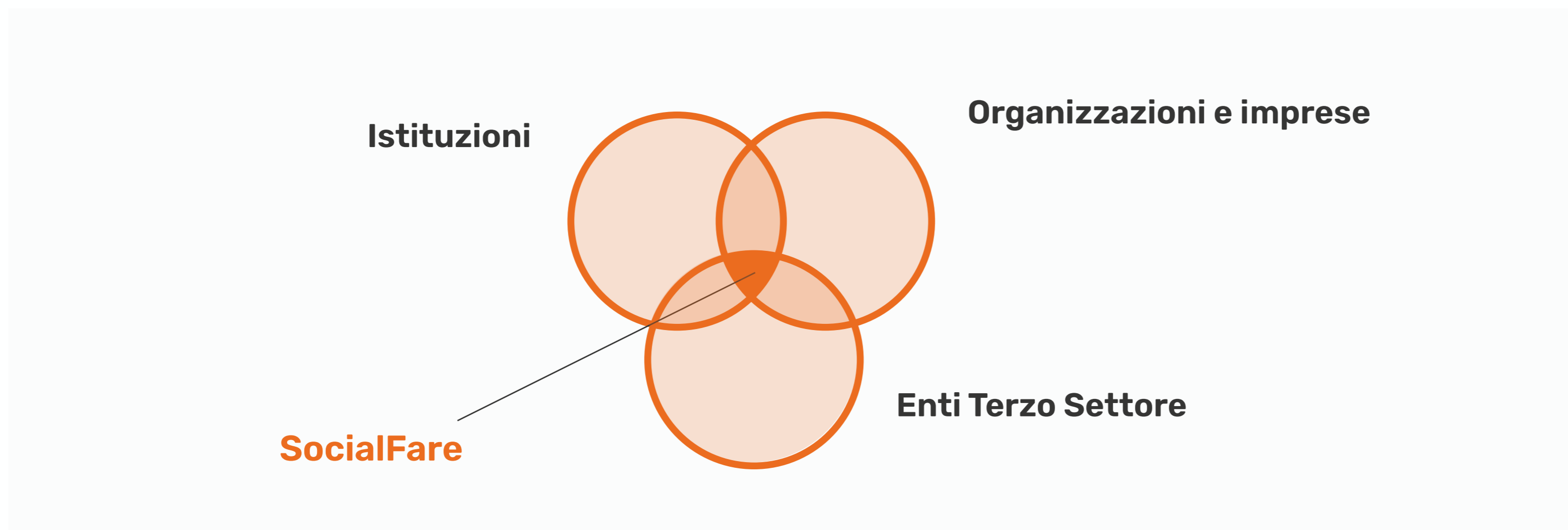
Il nostro modello





Con chi lavoriamo

Siamo un luogo di convergenza





Il nostro approccio

Design Thinking + Design Sistemico

Stanford SOCIAL
INNOVATION Review
Informing and inspiring leaders of social change

[SOCIAL ISSUES](#)

[SECTORS](#)

[SOLUTIONS](#)

[MAGAZINE](#)

[MORE](#)

[Design Thinking](#)

Human-Centered, Systems-Minded Design

Both human-centered and systems-thinking methods fit within an effective design approach, and can work in conjunction to address social challenges.

[SHARE](#)

[COMMENT](#)

[PRINT](#)

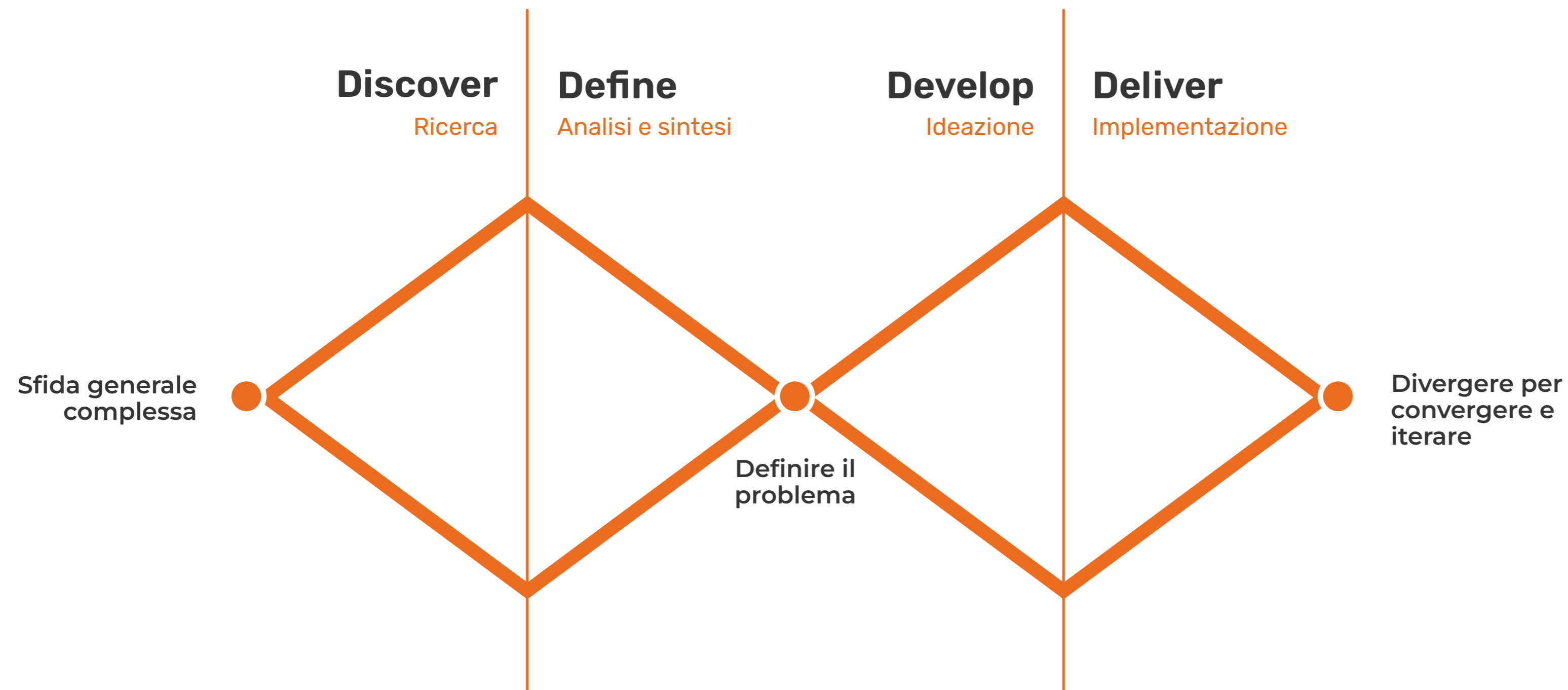
[ORDER REPRINTS](#)

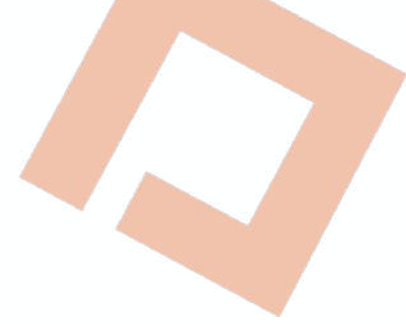
By [Thomas Both](#) | Mar. 9, 2018



Il nostro approccio

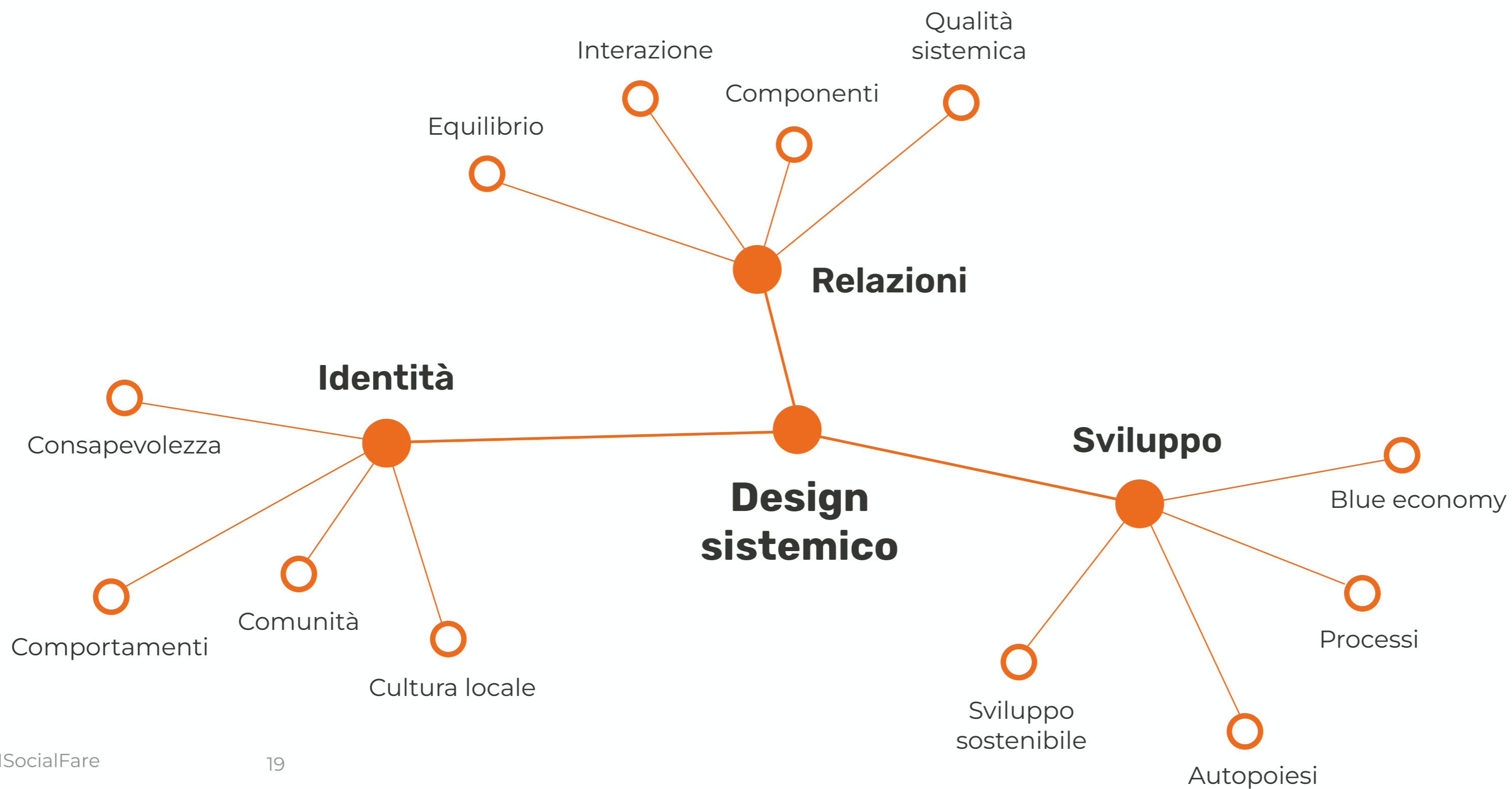
Metodologia ibrida: Design Thinking + Design Sistemico

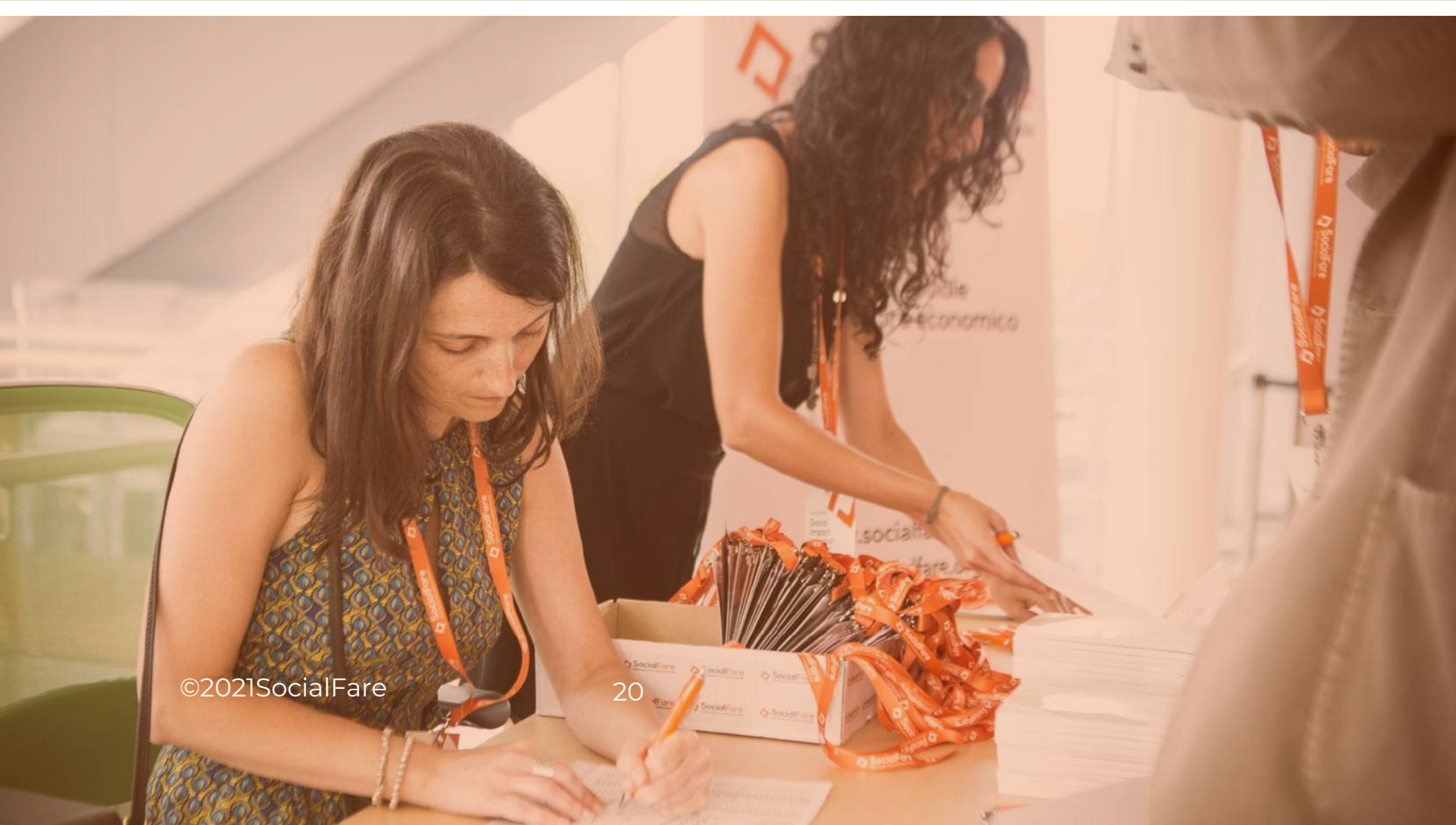


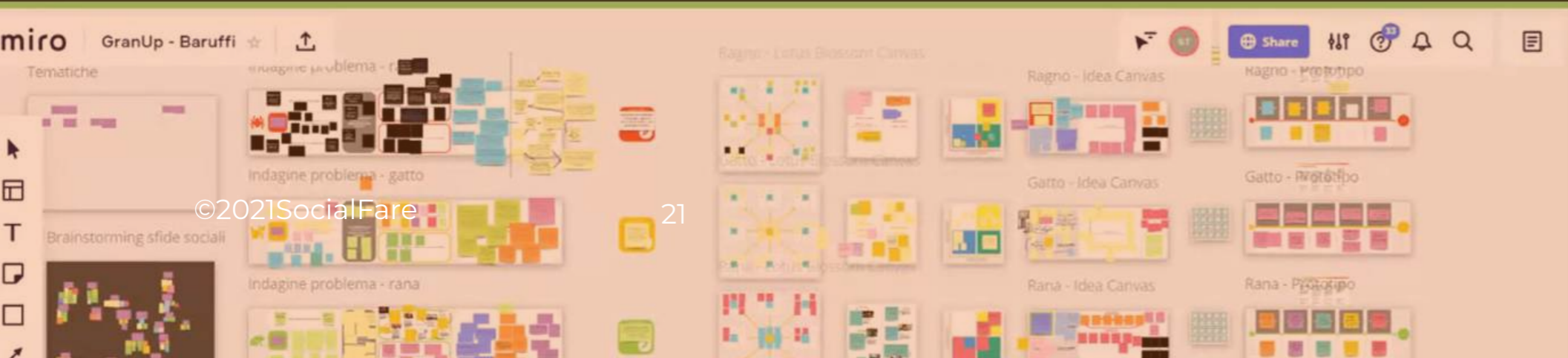
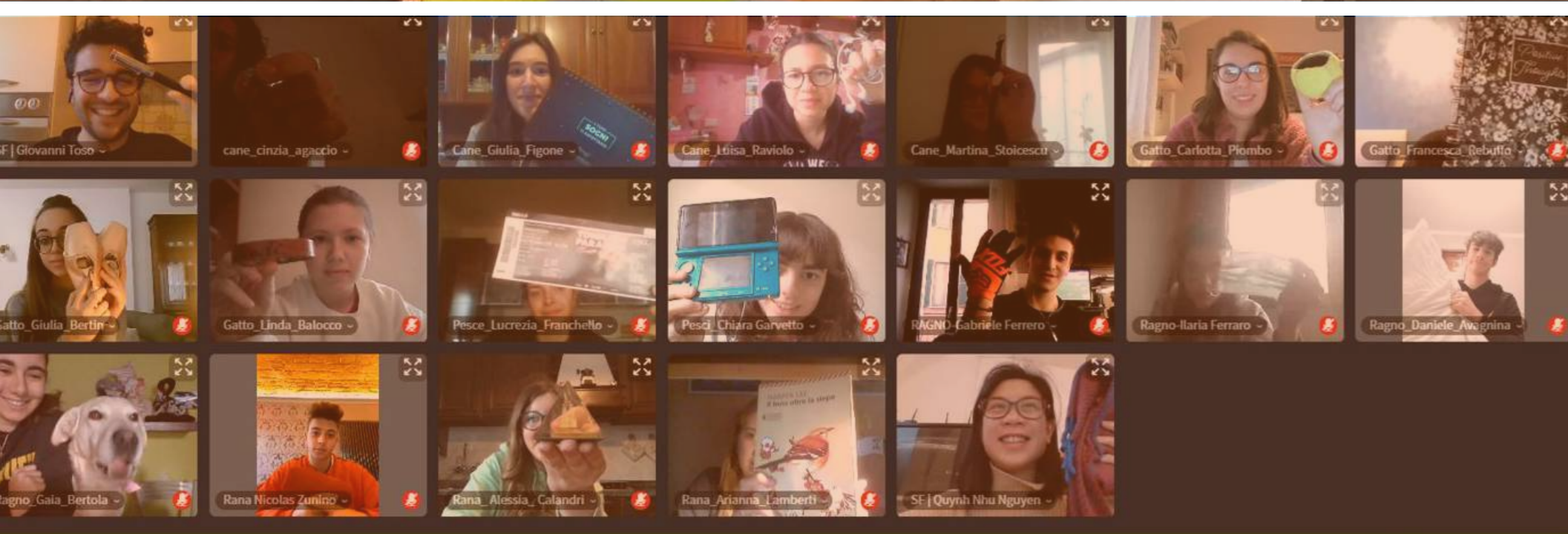


Il nostro approccio

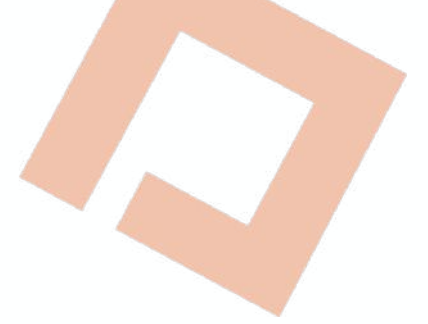
Metodologia ibrida: Design Thinking + Design Sistemico











L'impatto dei nostri programmi di accelerazione di conoscenza e progetti di Impact Design



13

programmi di accelerazione di conoscenza realizzati



362

team accompagnati



11.974

beneficiari diretti delle nostre attività di Impact Design



3.275

ore di attività *front* con i beneficiari



Il nostro impatto

Startup accelerate



86

Startup accelerate



20

Startup investite da
SocialFare Seed



1.720

application startup
ricevute



19M€

raising raccolto
dalle nostre startup



13

programmi di accelerazione
startup (FOUNDAMENTA)
realizzati



1,5M€+

Investiti
da SocialFare Seed
nelle nostre startup

Il nostro impatto

Impact startup



1.720

application
ricevute da startup



86

startup accelerate



13

programmi di
accelerazione startup
(FOUNDAMENTA)
realizzati



19M€

raising raccolto dalle
nostre startup



1,5M€

investito da SocialFare Seed
nelle nostre impact startup

Impact design



11.974

beneficiari diretti delle
nostre attività di
Impact Design



364

team accompagnati



13

programmi di
accelerazione di
conoscenza realizzati



3.275

ore di attività *front*
con i beneficiari dei
progetti Impact Design

Network



60

partner di rete



15

persone in team SF



20

advisor e mentor
attivi con continuità



50+

Impact Investor



2.000mq

nel cuore di Torino
(sede Rinascimenti Sociali)

Alcuni casi studio





Capacity building

Accelerazione di conoscenza

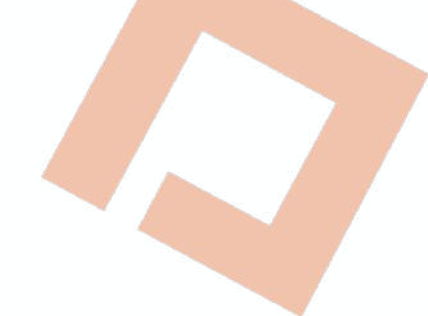
Design Your Impact

Design Your Impact è un **programma di accelerazione di conoscenza e accompagnamento imprenditoriale** rivolto a team informali, cooperative, imprese sociali, associazioni con una soluzione innovativa in risposta a una o più fra le 17 sfide contemporanee definite dall'ONU attraverso i Sustainable Development Goals.

Sfida sociale

Accompagnare team informali, organizzazioni, imprese sociali nello sviluppo / innovazione di progettualità imprenditoriali ad impatto ambientale.

Soggetto promotore



Design
Your
Impact

Territorio
Nazionale

Periodo
2017-2020

SDGs di riferimento





81

Beneficiari coinvolti direttamente dalle attività di SocialFare



4

Edizioni del percorso di accompagnamento



450

Ore di erogazione con i beneficiari diretti



18

Partecipanti individuali all'edizione 2017



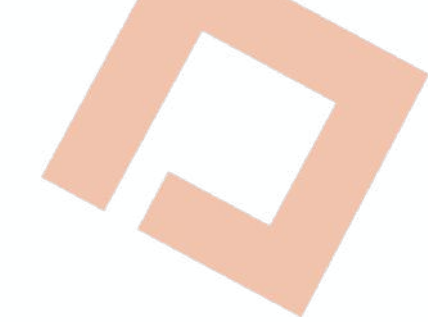
15

Team accompagnati nelle edizioni dal 2018 al 2020



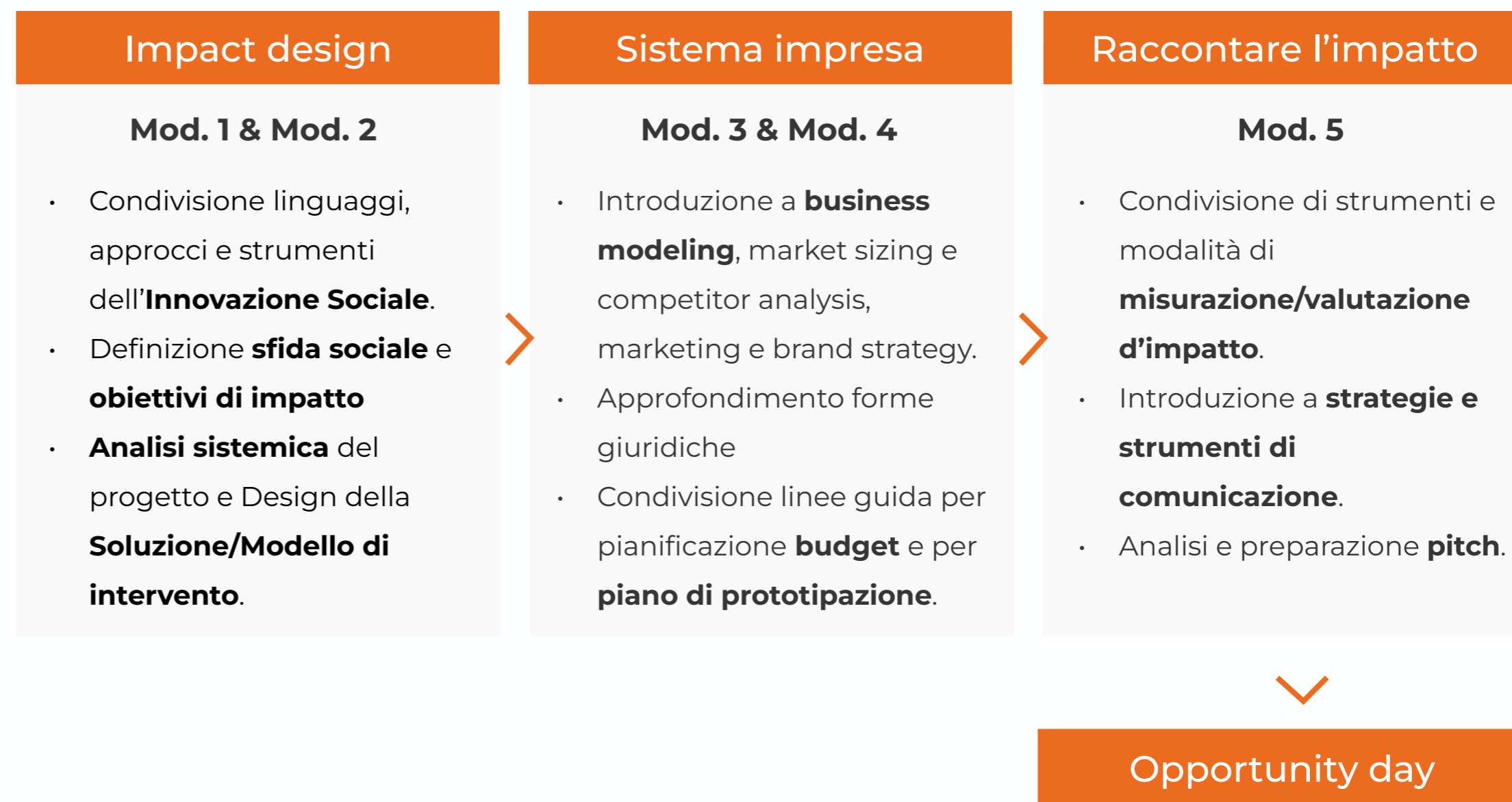
98

Team candidati alle edizioni dal 2018 al 2020



Design
Your
Impact

Modello di intervento





Accelerazione di conoscenza

Capacity building

Supporto strategico gestione progetto

<https://grandup.org>

GrandUP! IMPACT

GrandUP! IMPACT è il progetto della Fondazione CRC dedicato alla provincia di Cuneo volto a stimolare e supportare lo **sviluppo di imprenditorialità sociale** e la creazione di una rete, informale e partecipata, che include cittadini, innovatori sociali, studenti, imprese e investitori. Include percorsi per **Imprese, Scuole e Comunità**.

Sfida sociale

Sviluppare l'ecosistema locale e valorizzare la provincia di Cuneo come territorio di Innovazione Sociale riconosciuto e attrattivo per investimenti, progettualità e imprese a impatto sociale.

Soggetto promotore



Partner



Territorio

Provincia di Cuneo

Periodo

2018 - 2023

SDGs di riferimento





1.633

Beneficiari diretti
GrandUP! Imprese,
Scuole, Comunità



10

Eventi, Talks,
Open School



467

Ore di erogazione
percorsi
GrandUP! Imprese



1

Provincia



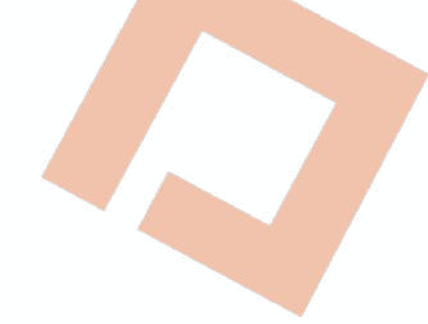
30

Team accompagnati
con i percorsi
GrandUP! Imprese



86

Candidature a
GrandUP! Imprese



Modello di intervento

ECOSISTEMA GrandUP! IMPACT

GrandUP! IMPACT Scuole	GrandUP! IMPACT Imprese	GrandUP! IMPACT Comunità
Laboratori di progettazione sociale e percorsi di capacity building rivolti ai ragazzi e ai docenti delle scuole superiori del territorio.	Percorsi di accelerazione di conoscenza e di competenze pratiche di Innovazione Sociale per realtà del Terzo Settore e team con un progetto di impresa a impatto sociale. Formazione sulla progettazione europea . opportunità di incontro e networking con investitori e altri stakeholder strategici.	Iniziative di community engagement, eventi, percorsi formativi e talk rivolti ai cittadini e ai soggetti del territorio interessati ad approfondire i temi dell'Innovazione Sociale e a costruire un ecosistema vivo e sinergico.



Accelerazione di conoscenza

Capacity building

Supporto strategico gestione progetto

<https://grandup.org/impact/scuole/>

GrandUP! IMPACT Scuole

Nell'ambito del programma GrandUP!, attraverso percorsi di Alternanza Scuola Lavoro, il progetto introduce i ragazzi delle **scuole superiori** a metodologie, approcci e strumenti dell'innovazione sociale e alla **co-progettazione di soluzioni innovative** in risposta a sfide sociali dell'ecosistema scolastico e/o territoriale di riferimento.

Sfida sociale

Promuovere competenze e sviluppo di progetti nell'ambito dell'innovazione sociale tra studenti e insegnanti delle scuole superiori.

Soggetto promotore



Partner



Territorio

Provincia di Cuneo

Periodo

2018 - 2021

SDGs di riferimento





520

Studenti coinvolti direttamente dalle attività di SocialFare



95

Team di progetto creati nelle classi



900

Ore di erogazione con i ragazzi nelle scuole



13

Scuole superiori nella provincia di Cuneo



19

Classi coinvolte



2

Premi vinti



Modello di intervento

Percorso 1

Concept

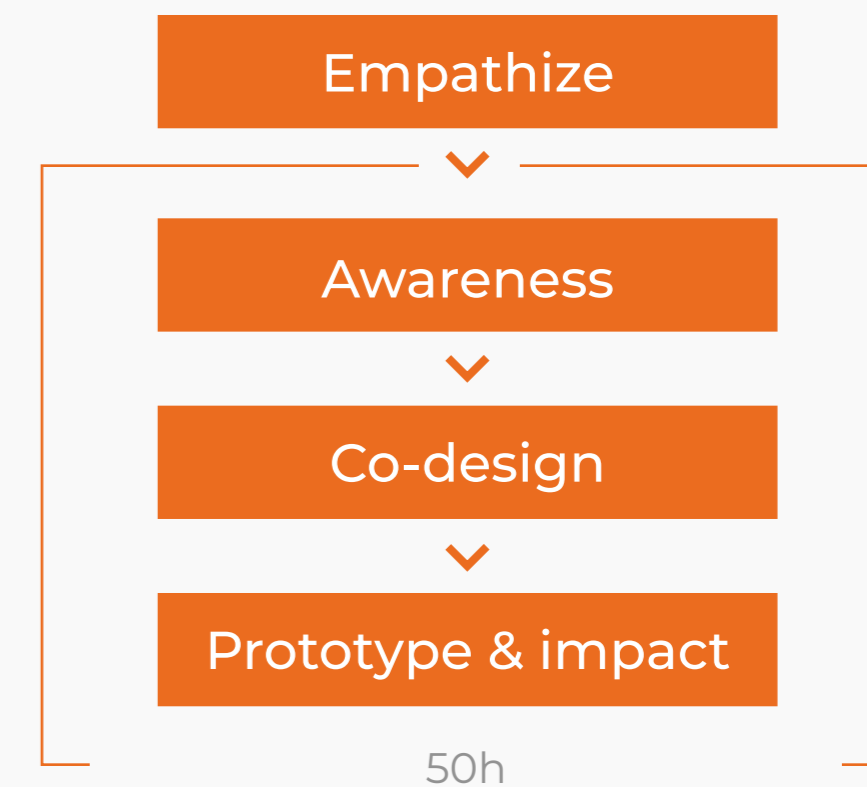
Deliverable: Concept di soluzioni innovative ad impatto sociale



Percorso 2

Prototype

Deliverable: Prototipo/i semplice di soluzioni innovative ad impatto sociale.





Accelerazione di conoscenza

Capacity building

Supporto strategico gestione progetto

<https://futureup.it/>

FutureUp!

FutureUp applica i metodi e gli strumenti dell'Innovazione Sociale per **co-progettare il futuro dei territori** in cui opera la Fondazione Cariverona.

Il programma si è avviato con la realizzazione di 6 **Academy** curate da SocialFare con il coinvolgimento di cittadini e innovatori sociali delle 5 province interessate.

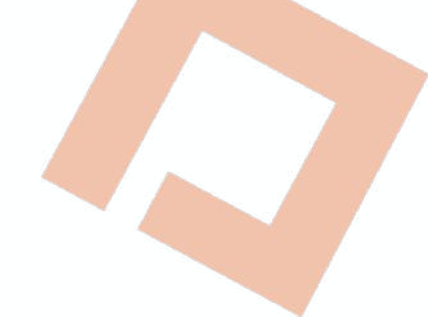
Sfida sociale

Portare nuove conoscenze e competenze nell'ambito dell'innovazione sociale per una progettazione territoriale collaborativa e innovativa sui territori di **Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona**

Soggetto promotore



Partner



FutureUp!

Territorio

Verona, Vicenza, Belluno, Mantova, Ancona

Periodo

2021

SDGs di riferimento





161

Beneficiari coinvolti direttamente nelle Academy



6

Social Innovation Academy



180

Ore di erogazione con i beneficiari diretti



5

Città



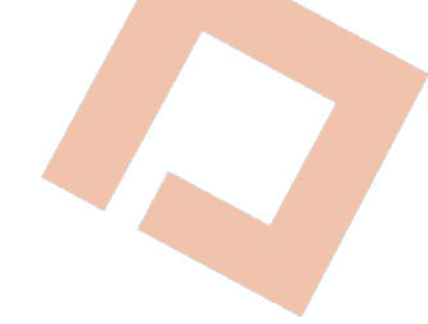
36

Team progettuali accompagnati



259

Candidature individuali



FutureUp!

Modello di intervento





Bando Innovazione Sociale

A conclusione del percorso di capacity building realizzato in partnership con SocialFare FUTURE UP! | Social Innovation Academy dedicato ai temi dell'innovazione sociale, la Fondazione intende ora selezionare e accompagnare nei propri territori di riferimento – province di Verona, Vicenza, Belluno, Ancona e Mantova – alcuni progetti di innovazione sociale.

Sfida sociale

I progetti dovranno elaborare, in risposta ad alcune sfide contemporanee: **BENESSERE, GIOVANI E TERRITORIO**, soluzioni capaci di produrre valore positivo e sostenibile per il proprio territorio, generando occasioni di nuova occupazione, in particolare per le giovani generazioni.

Soggetto promotore



Partner



**BANDO
INNOVAZIONE SOCIALE**

Territorio

Verona, Vicenza, Belluno, Mantova, Ancona

Periodo

2022-2024

Accelerazione di conoscenza

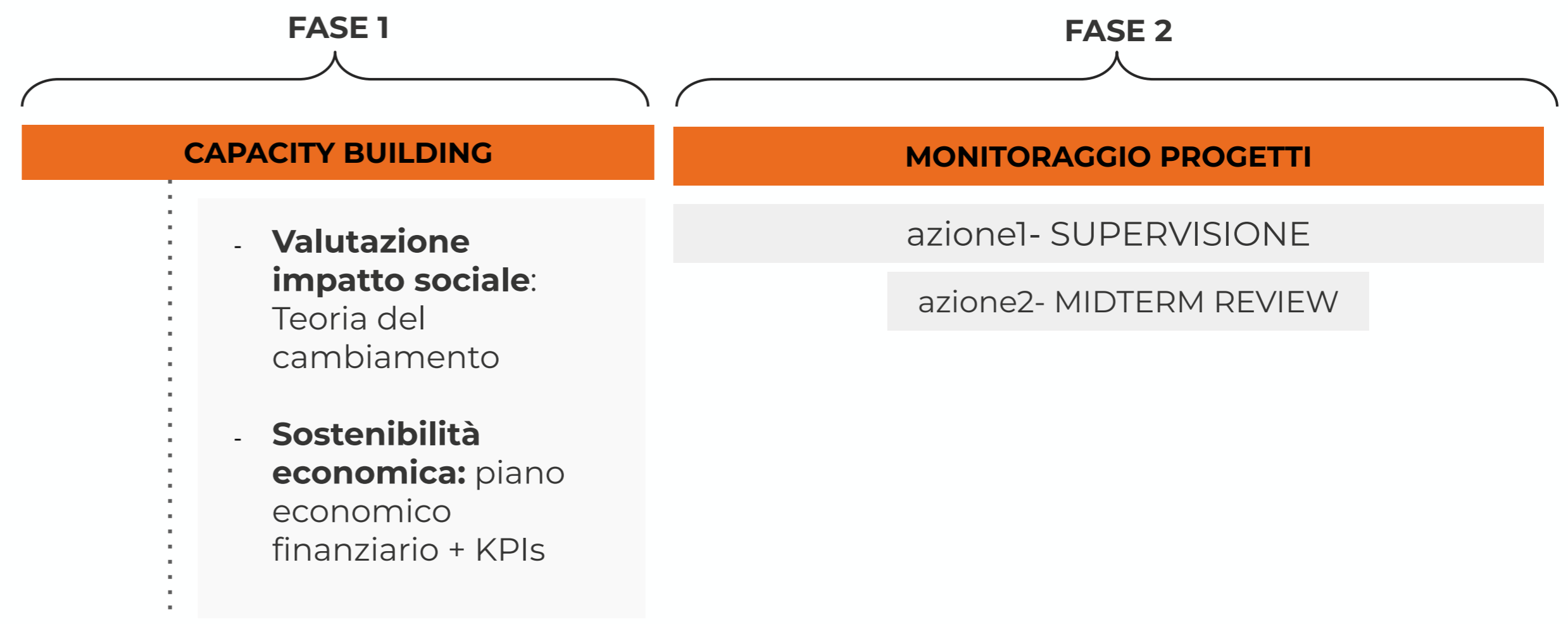
Capacity building

Monitoraggio implementazione progetti



**BANDO
INNOVAZIONE SOCIALE**

Modello di intervento



32

Team progettuali
accompagnati



5

Academy



120

Ore di erogazione
con i beneficiari
diretti



5

Città

Quindi,
in pratica?

—



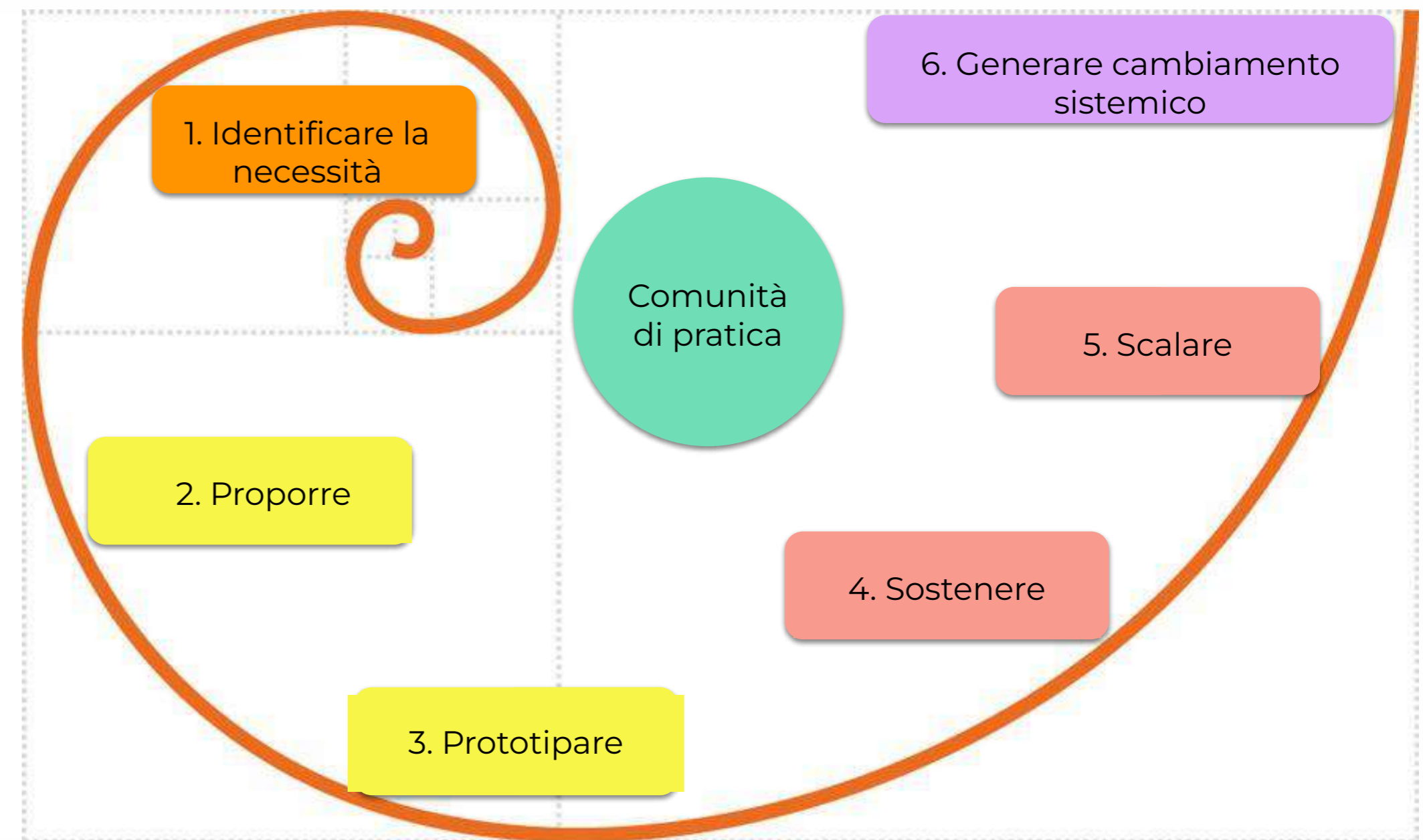
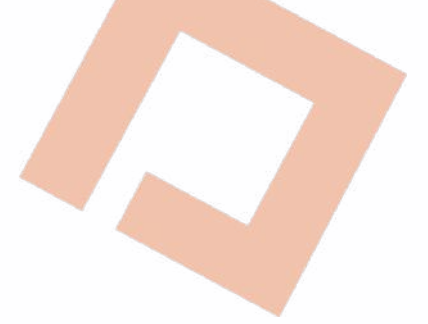
Cos'è l'innovazione sociale?

Definizione_Scomposta per keywords



Il processo e le keywords

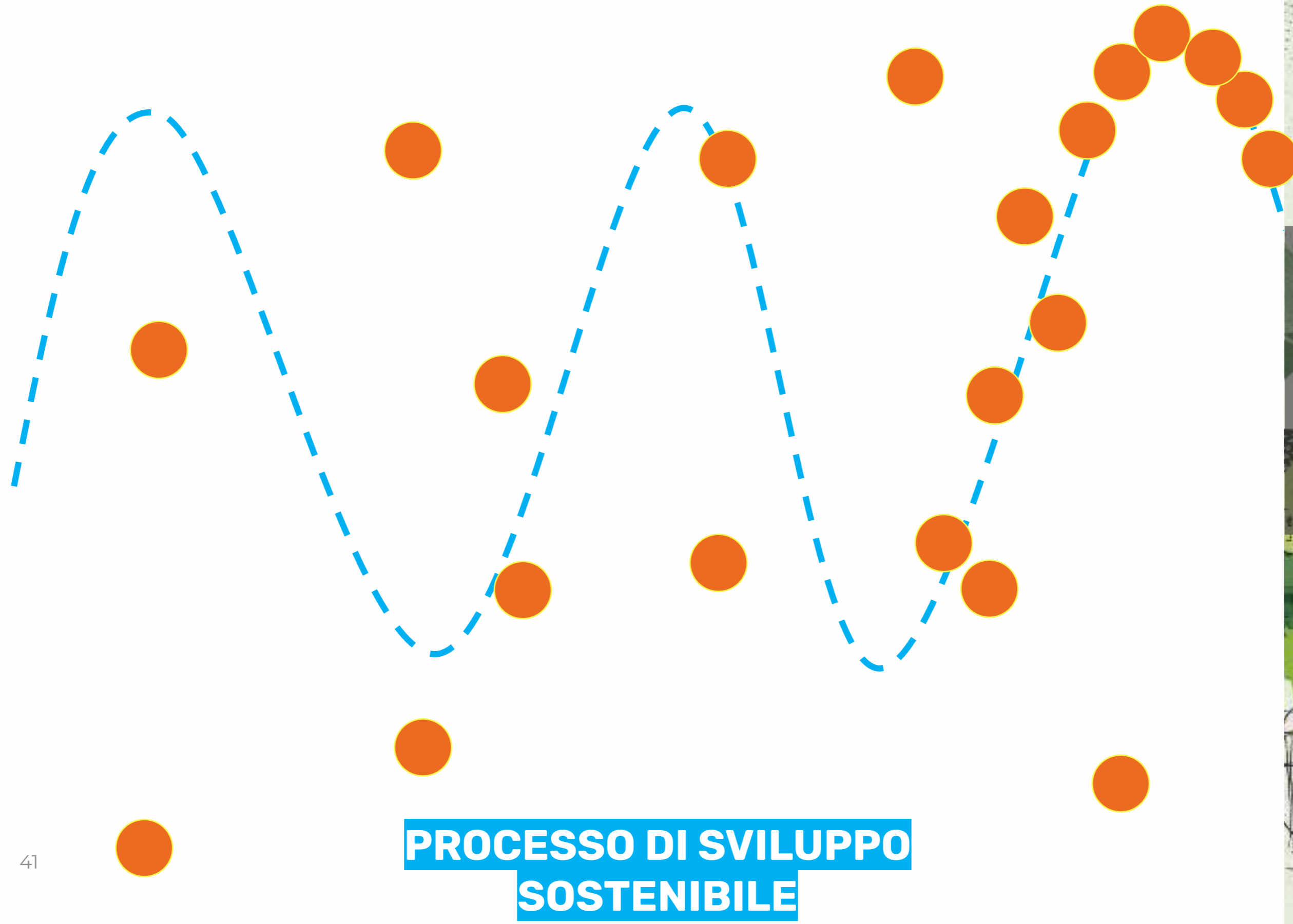
Dalle parole alla processo





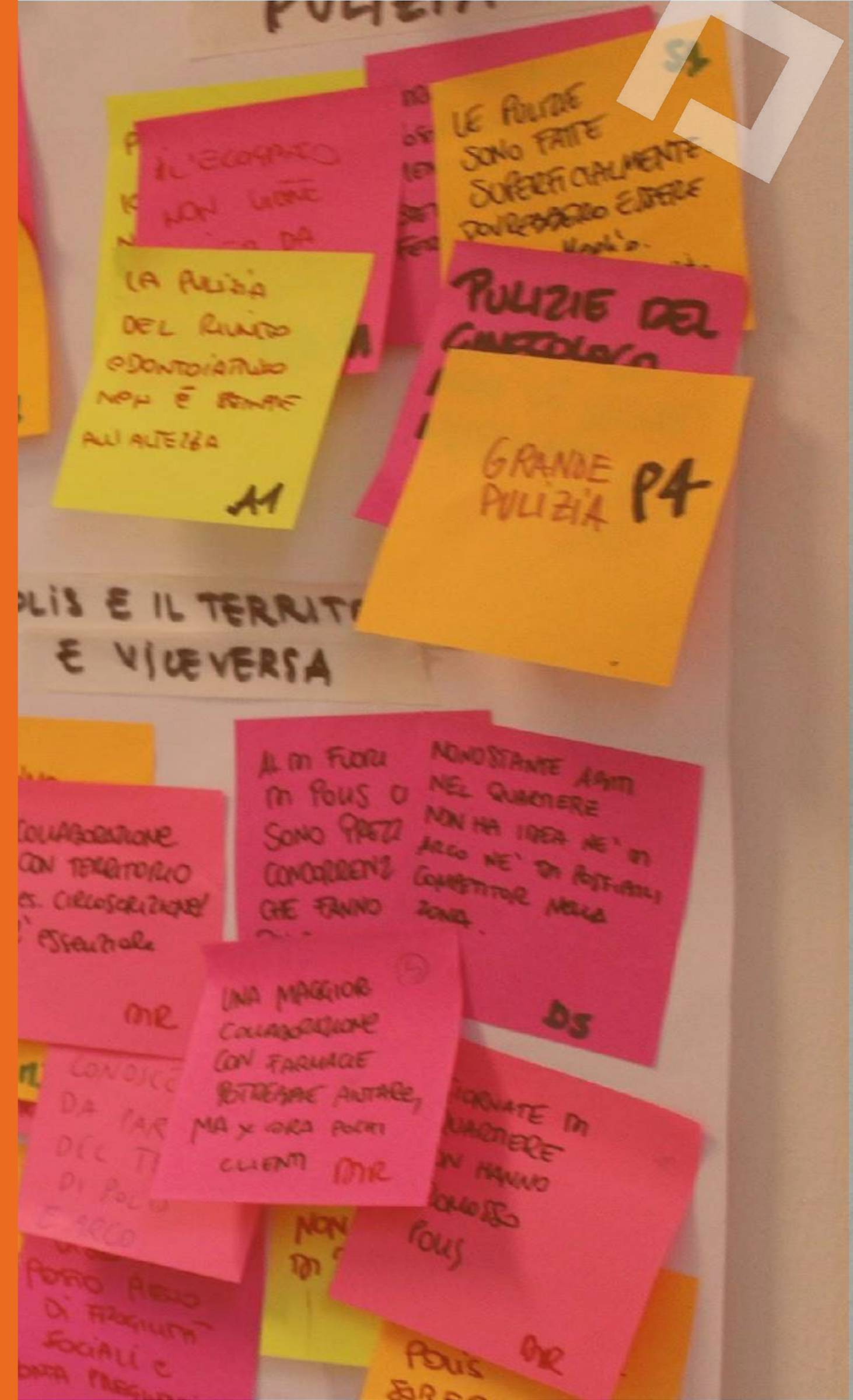
**PROBLEMA
SOCIALE
-
Wicked
PROBLEM**

INNOVAZIONE SOCIALE
esperimenti / soluzioni nuove / TENTATIVI
Rompe le attitudini, i comportamenti e atteggiamenti
creando **discontinuità nel sistema**



**IMPATTO
SOCIALE
>
SOSTENIBILITÀ**

Lezioni apprese e consigli



Come trasformare le idee in progetti a #impattosociale che siano anche economicamente sostenibili?

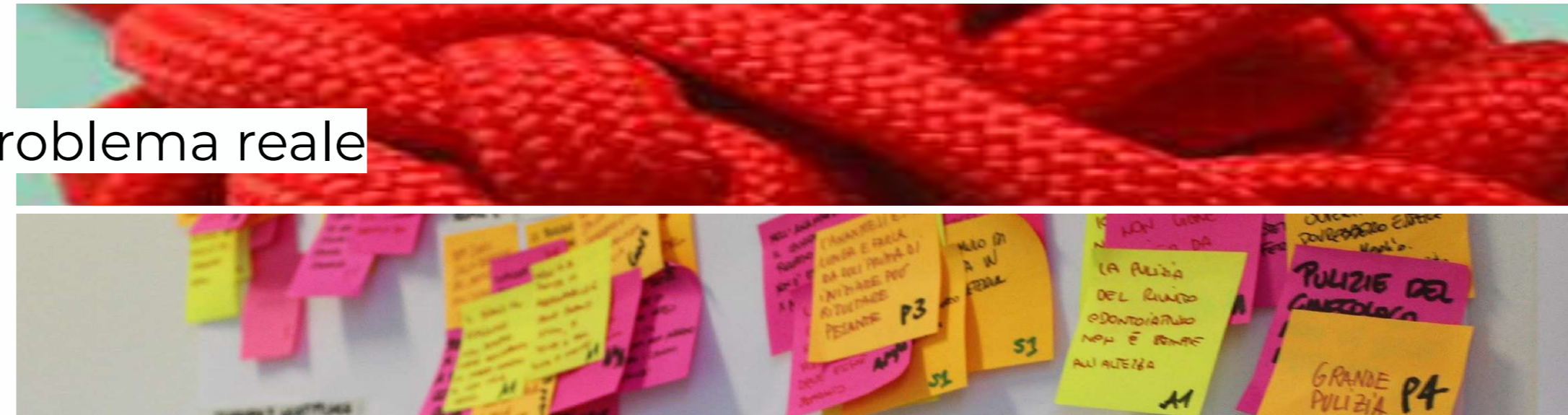
Alcuni (possibili!) consigli

- Assicurarsi di risolvere problema reale

Come trasformare le idee in progetti a #impattosociale che siano anche economicamente sostenibili?

Alcuni (possibili!) consigli

- Assicurarsi di risolvere problema reale
- Idea vs Realizzazione



Come trasformare le idee in progetti a #impattosociale che siano anche economicamente sostenibili?

Alcuni (possibili!) consigli

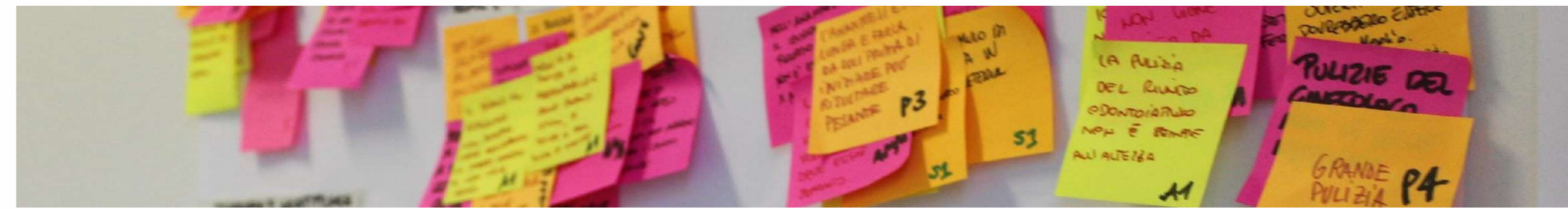
- Assicurarsi di risolvere problema reale
- Idea vs Realizzazione
- Pianificazione dei bisogni economici
Funding mix



Come trasformare le idee in progetti a #impattosociale che siano anche economicamente sostenibili?

Alcuni (possibili!) consigli

- Assicurarsi di risolvere problema reale
- Idea vs Realizzazione
- Pianificazione dei bisogni economici
Funding mix
- Metriche per monitorare





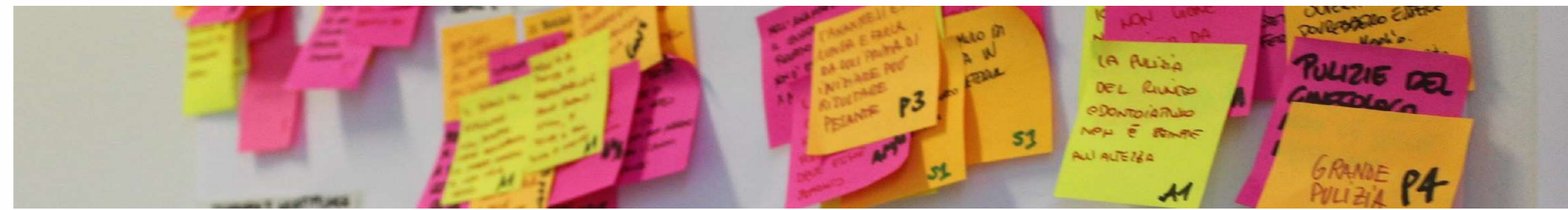
Come trasformare le idee in progetti a #impattosociale che siano anche economicamente sostenibili?

Alcuni (possibili!) consigli

- Assicurarsi di risolvere problema reale



- Idea vs Realizzazione



- Pianificazione dei bisogni economici
Funding mix



- Metriche per monitorare



- Team di progetto: imprenditori sociale



Grazie.

SocialFare srl impresa sociale
Centro per l'Innovazione Sociale

www.socialfare.org

Sede operativa

Rinascimenti Sociali
Via Maria Vittoria 38, Torino

Contatti

anthea.vigni@socialfare.org

info@socialfare.org



SocialFare
Centro per l'Innovazione Sociale